

БІЗНЕС АКТИВ

ДОГОВІР ПУБЛІЧНОЇ ОФЕРТИ

про надання доступу до цифрового контенту
та інформаційно-освітніх послуг

Редакція від 12 вересня 2026 року

м. Ірпінь, Україна

<https://aktiv-group.com.ua/>

*Цей документ є офіційною публічною пропозицією ФОП Федосєєвої Ганни Борисівни
укласти електронний договір на викладених нижче умовах.*

Фізична особа-підприємець Федосєєва Ганна Борисівна, РНОКПП 2957510821, яка діє під комерційним позначенням «БІЗНЕС АКТИВ» (далі — «Виконавець»), цим пропонує необмеженому колу осіб укласти договір про придбання цифрового контенту та/або інформаційно-освітніх послуг на умовах цієї публічної оферти. **Перед оформленням Замовлення уважно прочитайте цей Договір, умови відповідного Продукту та Політику конфіденційності.**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Договір є публічною офертою та регулює відносини між Виконавцем і особою, яка акцептувала його під час оформлення Замовлення (далі — «Замовник»).

1.2. Договір укладається в електронній формі відповідно до Цивільного кодексу України, законів України «Про електронну комерцію», «Про захист прав споживачів», «Про цифровий контент та цифрові послуги» та іншого чинного законодавства України.

1.3. Якщо Замовник є фізичною особою та придбаває Продукт для особистих потреб, не пов'язаних безпосередньо з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника, до нього застосовуються імперативні гарантії захисту прав споживачів (далі — «Споживач»).

1.4. Якщо Замовником є юридична особа, фізична особа-підприємець або особа, яка діє у професійних чи підприємницьких цілях, положення про спеціальний захист Споживача застосовуються лише тоді й у тій частині, у якій це прямо передбачено законом.

1.5. Актуальна редакція Договору до моменту Акцепту розміщується на Вебсайті. Замовник може завантажити, зберегти та роздрукувати її. Виконавець зберігає відомості про редакцію, яку прийнято під час оформлення конкретного Замовлення.

2. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

2.1. «Вебсайт» — сукупність вебсторінок у домені <https://aktiv-group.com.ua/> та його піддоменах, через які Виконавець розміщує інформацію про Продукти та/або приймає Замовлення.

2.2. «Продукт» — визначений на Сторінці Продукту онлайн-курс, інтенсив, марафон, вебінар, майстер-клас, тренінг, лекція, запис, електронний посібник, шаблон, чек-лист, добірка матеріалів, пакет доступу або інший цифровий чи інформаційно-освітній продукт Виконавця.

2.3. «Цифровий контент» — дані, створені та надані в цифровій формі, зокрема відео-, аудіо- та текстові матеріали, презентації, таблиці, шаблони, інструкції, записи занять і файли для завантаження.

2.4. «Послуги» — інформаційно-освітні дії Виконавця, прямо включені до відповідного Продукту: проведення живих занять, перевірка завдань, відповіді на запитання, модерація навчальної спільноти, консультаційна чи технічна підтримка. Конкретний обсяг визначається Сторінкою Продукту.

2.5. «Сторінка Продукту» — сторінка Вебсайту, сторінка оформлення Замовлення або інше електронне повідомлення Виконавця, на якому до оплати наведено індивідуальні умови конкретного Продукту.

2.6. «Платформа» — Вебсайт, навчальна платформа, сервіс відеозв'язку, Telegram-бот, месенджер, електронна пошта або інший технічний засіб, зазначений на Сторінці Продукту чи в підтвердженні Замовлення.

2.7. «Замовлення» — сформований Замовником запит на придбання обраного Продукту із зазначенням необхідних даних.

2.8. «Акцепт» — повне й безумовне прийняття цієї оферти способом, передбаченим розділом 5 Договору.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

3.1. Виконавець зобов'язується за плату надати Замовнику доступ до обраного Цифрового контенту та/або надати Послуги, а Замовник зобов'язується оплатити Продукт і дотримуватися умов цього Договору.

3.2. До складу Продукту входять виключно ті матеріали, функції, заняття, зворотний зв'язок, підтримка, бонуси та інші складові, які прямо зазначені на Сторінці Продукту на момент оформлення Замовлення.

3.3. Залежно від опису Продукт може надаватися одноразово, частинами за розкладом, протягом визначеного строку або шляхом безперервного доступу протягом оплаченого періоду.

3.4. Укладення цього Договору не передбачає передання Замовнику виключних майнових прав інтелектуальної власності. Обсяг дозволеного використання визначений розділами 15–16.

3.5. Якщо Продукт передбачає видачу сертифіката, такий сертифікат підтверджує участь або опрацювання програми, але не є документом державного зразка, не присвоює освітню кваліфікацію та не замінює ліцензію чи професійну атестацію, якщо прямо не зазначено інше на підставі закону.

4. ІНДИВІДУАЛЬНІ УМОВИ ПРОДУКТУ

4.1. До укладення Договору на Сторінці Продукту мають бути доступні щонайменше: назва й основні характеристики Продукту; програма та формат; склад матеріалів і Послуг; ціна; порядок і строк оплати; дата початку (якщо є); спосіб і строк надання доступу; тривалість доступу; технічні вимоги; наявність підтримки, перевірки завдань, живих занять, записів і сертифіката; спеціальні умови повернення, якщо вони поліпшують становище Замовника.

4.2. Сторінка Продукту та підтвердження Замовлення є невід'ємними частинами Договору. Вони конкретизують комерційні й організаційні умови, але не можуть скасовувати чи звужувати права, які не можуть бути обмежені законом.

4.3. У разі розбіжності спеціальні умови Сторінки Продукту мають перевагу лише щодо назви, складу, формату, графіка, строку доступу, ціни та інших індивідуальних характеристик відповідного Продукту. Загальні правові умови визначаються цим Договором.

4.4. Рекламні матеріали, публікації в соціальних мережах і усні повідомлення є частиною опису Продукту лише тоді, коли на них прямо посилається Сторінка Продукту або вони містять конкретну публічну обіцянку, яка згідно із законом є обов'язковою для Виконавця.

5. ПОРЯДОК УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРУ ТА АКЦЕПТ

5.1. До оплати Замовнику надається технічна можливість ознайомитися з цим Договором, Політикою конфіденційності та індивідуальними умовами Продукту.

5.2. Для укладення Договору Замовник: (1) обирає Продукт; (2) заповнює обов'язкові поля Замовлення; (3) проставляє не встановлену заздалегідь відмітку про ознайомлення та згоду з Договором; (4) натискає кнопку замовлення з однозначним зазначенням обов'язку оплатити; (5) здійснює оплату, якщо інший порядок не визначено на Сторінці Продукту.

5.3. Акцептом є сукупність наведених у пункті 5.2 дій, яка однозначно засвідчує волю Замовника укласти Договір. Моментом укладення Договору є одержання Виконавцем належно оформленого Замовлення та підтвердження успішної оплати, якщо Продукт є платним.

5.4. Переказ коштів без заповнення обов'язкових даних і без дії, яка чітко визначалася Виконавцем як прийняття оферти, сам по собі не вважається належним Акцептом. Такий платіж підлягає ідентифікації та поверненню або зарахуванню за окремо підтвердженим волевиявленням платника.

5.5. Згода на початок постачання Цифрового контенту або надання Послуг до закінчення строку відмови від дистанційного договору оформлюється окремою активною дією Замовника та не вважається наданою автоматично через загальний Акцепт.

5.6. Згода на рекламні та інформаційні розсилки, які не є необхідними для виконання Договору, надається окремо, є добровільною та може бути відкликана в будь-який час.

5.7. Після укладення Договору Виконавець без невиправданої затримки надсилає електронне підтвердження Замовлення з істотними умовами, відомостями про Продукт, ціною, контактами Виконавця та/або посиланням на редакцію Договору, а також розрахунковий документ у передбаченій законом формі.

5.8. Особа, яка укладає Договір від імені юридичної особи, підтверджує наявність необхідних повноважень. Замовник відповідає за достовірність даних, указаних під час оформлення Замовлення.

6. ЦІНА ТА ПОРЯДОК ОПЛАТИ

6.1. Ціна Продукту зазначається на Сторінці Продукту та/або сторінці оплати у гривнях. Якщо інше прямо не зазначено до оплати, показана ціна є остаточною для Замовника та враховує податки й обов'язкові платежі Виконавця.

6.2. Комісія банку, платіжної системи, конвертація валюти або інші витрати фінансової установи Замовника можуть стягуватися такою установою окремо, якщо про це повідомлено її правилами або платіжним інтерфейсом.

6.3. Оплата здійснюється доступним на сторінці оформлення способом: платіжною карткою через платіжного провайдера, банківським переказом або іншим законним способом. Виконавець не отримує повні реквізити платіжної картки, якщо платіж обробляє незалежний провайдер.

6.4. Обов'язок з оплати вважається виконаним після зарахування коштів Виконавцю або одержання Виконавцем підтвердження платіжного провайдера про успішну операцію.

6.5. Знижка, промокод, бонус або спеціальна пропозиція діють на умовах і протягом строку, зазначених під час оформлення Замовлення. Подальша зміна ціни не змінює ціну вже оплаченого Продукту.

6.6. Оплата частинами, розстрочення, підписка або автоматичне періодичне списання застосовуються лише тоді, коли їхні строки, повна вартість, порядок припинення та інші істотні умови чітко показані до оплати й окремо прийняті Замовником.

7. НАДАННЯ ДОСТУПУ ТА ПОСТАЧАННЯ ПРОДУКТУ

7.1. Спосіб, дата початку і строк надання доступу визначаються Сторінкою Продукту. Якщо точний строк не зазначено, доступ надається без невиправданої затримки після підтвердження оплати та отримання необхідних контактних даних.

7.2. Дані для доступу надсилаються на електронну адресу, номер телефону, обліковий запис у месенджері або інший канал, який Замовник зазначив під час оформлення Замовлення.

7.3. Постачання Цифрового контенту починається в момент, коли Замовнику відкрито можливість отримати доступ до першої одиниці оплаченого контенту або завантажити її та йому надіслано відповідне повідомлення.

7.4. Строк доступу та порядок відкриття модулів указуються на Сторінці Продукту. Формулювання «безстроковий доступ» означає доступ протягом періоду існування Продукту та технічної можливості його підтримки Виконавцем, але не менше строку, прямо гарантованого під час продажу.

7.5. Якщо Замовник не отримав доступ у зазначений строк, він має повідомити Виконавця за контактами розділу 26. Виконавець перевіряє оплату й контактні дані та відновлює або надає доступ без невиправданої затримки.

7.6. Ризик помилки в контактних даних не позбавляє Замовника оплаченого Продукту. Після підтвердження особи й оплати Виконавець коригує дані та повторно надає доступ.

7.7. Планові технічні роботи проводяться за можливості в час найменшої активності. Якщо суттєвий збій на стороні Виконавця або залученої ним Платформи істотно скоротив оплачений строк доступу, Виконавець відновлює доступ, продовжує його на співмірний строк або пропонує інший належний спосіб отримання Продукту.

7.8. Матеріали, для яких передбачене завантаження, можуть бути збережені Замовником. Їх подальше використання допускається на умовах особистої ліцензії, визначеної цим Договором.

8. ЖИВІ ЗАХОДИ, ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК І ПІДТРИМКА

8.1. Живі заняття, групові зустрічі, перевірка завдань, індивідуальні відповіді, чат і супровід входять до Продукту лише за прямої вказівки на Сторінці Продукту.

8.2. Розклад, тривалість, канал участі, правила перенесення, наявність запису та строк доступу до нього повідомляються на Сторінці Продукту або в організаційному повідомленні.

8.3. Виконавець може перенести живий захід з обґрунтованої причини, завчасно повідомивши Замовника та запропонувавши нову дату. Якщо перенесення істотно позбавляє Замовника очікуваної користі й запис або рівноцінна заміна не підходять, Замовник має право вимагати повернення вартості ненаданої частини.

8.4. Якщо Замовник пропустив живий захід з причин, що не залежать від Виконавця, повторне проведення не вимагається. Запис або інша заміна надаються лише тоді, коли це передбачено умовами Продукту.

8.5. Строки та межі змістовної підтримки визначаються на Сторінці Продукту. Технічна підтримка стосується доступу та працездатності матеріалів і не включає налаштування пристроїв чи програмного забезпечення Замовника.

9. ВІДПОВІДНІСТЬ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ ТА ЗМІНИ

9.1. Цифровий контент і Послуги мають відповідати опису, програмі, кількості, якості, функціональності, сумісності, доступності та іншим характеристикам, про які повідомлено до укладення Договору, а також обов'язковим вимогам закону.

9.2. Виконавець надає оновлення, необхідні для підтримання відповідності Цифрового контенту протягом строку, коли це вимагається законом або прямо передбачено умовами Продукту.

9.3. Виконавець може виправляти помилки, оновлювати приклади та законодавчі посилання, змінювати інтерфейс або структуру, якщо це не призводить до істотного погіршення оплаченого Продукту.

9.4. Зміна Цифрового контенту, що надається протягом певного періоду, можлива без додаткової плати за наявності обґрунтованої причини, передбаченої Договором або законом, з чітким повідомленням Замовника. Якщо зміна істотно погіршує доступ або використання, Замовник має права, передбачені законом.

9.5. У разі невідповідності Замовник повідомляє Виконавця та, наскільки це розумно, описує проблему, пристрій, програмне забезпечення і кроки, за яких вона виникає. Це потрібно для діагностики, але не обмежує законних прав Замовника.

9.6. За наявності встановленої законом невідповідності Споживач має право вимагати приведення Продукту у відповідність, пропорційного зменшення ціни або припинення Договору та повернення коштів у випадках і порядку, установлених законом.

10. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ВИКОНАВЦЯ

10.1. Виконавець зобов'язаний:

- до укладення Договору надати повну, доступну й достовірну інформацію про себе, Продукт, ціну, оплату, доступ і умови відмови;
- надати оплачений Продукт відповідно до цього Договору та Сторінки Продукту;

- підтримувати належну роботу підконтрольних йому засобів доступу та реагувати на обґрунтовані технічні звернення;
- не порушувати права інтелектуальної власності третіх осіб;
- видавати належний розрахунковий документ та виконувати інші обов'язки, установлені законом;
- обробляти персональні дані законно, добросовісно та лише для визначених цілей.

10.2. Виконавець має право:

- залучати авторів, викладачів, модераторів, технічних підрядників, платіжних провайдерів і Платформи, залишаючись відповідальним перед Замовником у межах закону;
- оновлювати та вдосконалювати матеріали без істотного зменшення заявленого обсягу й цінності;
- встановлювати організаційні правила участі в живих заходах і спільнотах, якщо вони повідомлені Замовнику та є розумними;
- застосовувати заходи захисту доступу й інтелектуальної власності відповідно до розділу 17;
- відмовити у виконанні незаконної вимоги або припинити незаконне використання матеріалів.

11. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ЗАМОВНИКА

11.1. Замовник має право:

- до оплати отримати інформацію, достатню для свідомого вибору Продукту;
- отримати Продукт належної якості, у заявленому обсязі та строк;
- користуватися матеріалами в межах особистої ліцензії;
- звертатися щодо доступу, якості, відмови від Договору, повернення коштів і захисту персональних даних;
- використовувати передбачені законом засоби захисту, які не можуть бути обмежені Договором.

11.2. Замовник зобов'язаний:

- надати достовірні й актуальні дані, необхідні для оплати, доступу та комунікації;
- своєчасно оплатити Продукт і перевіряти електронну пошту, папку «Спам» та обраний канал зв'язку;
- забезпечити конфіденційність логіна, пароля, персональних посилань і кодів доступу та негайно повідомити про компрометацію;
- дотримуватися прав інтелектуальної власності та правил поведінки;
- не завантажувати до спільнот незаконний контент, шкідливе програмне забезпечення, рекламу без дозволу, конфіденційні дані або персональні дані третіх осіб без законної підстави;
- самостійно забезпечити сумісний пристрій, актуальне програмне забезпечення та стабільний інтернет, якщо технічні вимоги повідомлено до оплати.

12. ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНІЙ ХАРАКТЕР

12.1. Продукти мають інформаційно-освітній характер і передають загальні знання, алгоритми, приклади, практичний досвід та професійну думку авторів станом на дату підготовки або оновлення відповідного матеріалу.

12.2. Матеріали не є індивідуальною юридичною, податковою, бухгалтерською, кадровою, фінансовою чи інвестиційною консультацією, якщо така послуга прямо не включена до придбаного Продукту.

12.3. Виконавець не здійснює за Замовника державну реєстрацію, подання звітності, сплату податків, ведення обліку, представництво перед органами влади, аудит документів або інші індивідуальні дії, якщо вони не придбані за окремим договором.

12.4. Приклади, зразки й шаблони потребують адаптації до конкретної ситуації. До прийняття рішення, здатного спричинити значні правові, податкові чи фінансові наслідки, Замовнику

рекомендовано перевірити актуальні норми та за потреби отримати індивідуальну консультацію кваліфікованого фахівця.

12.5. Якщо між матеріалом і чинним законодавством є розбіжність, застосовується чинне законодавство. Повідомлення про виявлену неактуальність можна надіслати Виконавцю для перевірки й оновлення.

13. ВІДСУТНІСТЬ ГАРАНТІЇ ІНДИВІДУАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТУ

13.1. Виконавець гарантує відповідність Продукту заявленим характеристикам, але не гарантує конкретний фінансовий, податковий, кар'єрний, підприємницький або інший індивідуальний результат, якщо така гарантія прямо й однозначно не надана на Сторінці Продукту.

13.2. Результат залежить, зокрема, від вихідних даних, виконання рекомендацій, обсягу практики, рішень Замовника, змін законодавства, дій державних органів, контрагентів та інших обставин поза контролем Виконавця.

13.3. Відсутність очікуваного суб'єктивного результату, невиконання завдань або невикористання доступу самі по собі не свідчать про невідповідність Продукту й не створюють права на повернення коштів понад гарантії, передбачені законом або прямо надані Виконавцем.

14. ВІДМОВА ВІД ДОГОВОРУ ТА ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ

14.1. Права Споживача на відмову від дистанційного договору без пояснення причин реалізуються протягом строку та в порядку, установлених чинним законодавством України. На дату цієї редакції загальний строк становить чотирнадцять днів, якщо закон не встановлює виняток.

14.2. До початку постачання Цифрового контенту або початку Послуг Споживач може повідомити про відмову в межах встановленого законом строку. Повернення здійснюється у передбаченому законом обсязі й порядку.

14.3. Якщо постачання Цифрового контенту, який не постачається на матеріальному носії, почалося до закінчення строку відмови за попередньою чіткою згодою Споживача та після повідомлення про можливу втрату права на відмову, Споживач може втратити право на безумовну відмову в тих випадках і межах, які передбачені законом.

14.4. Згода, зазначена в пункті 14.3, надається окремою не встановленою заздалегідь відміткою або іншою однозначно дією. Виконавець зберігає підтвердження такої згоди та повідомлення про її наслідки.

14.5. Втрата права на безумовну відмову не позбавляє Споживача прав у разі ненадання Продукту, його невідповідності, порушення прав третіх осіб або іншого порушення Договору чи закону.

14.6. Кошти повертаються повністю або у відповідній частині, зокрема, у разі: скасування Продукту Виконавцем без рівноцінної заміни; подвійного платежу; ненадання Продукту після вимоги про виконання; невідповідності, яку не усунуто в розумний строк, або в інших випадках, установлених законом чи спеціальною гарантією на Сторінці Продукту.

14.7. Для звернення Замовник надсилає лист на Aktiv.kf.pp@gmail.com із темою «Повернення коштів» та зазначає ПІБ/найменування, контакт, назву Продукту, дату й суму платежу, спосіб оплати, обставини звернення та бажаний спосіб вирішення. Виконавець може попросити документ або відомості, необхідні для ідентифікації платежу, без надмірного збору даних.

14.8. Звернення розглядається, а кошти повертаються тим самим платіжним способом, якщо інше не погоджено сторонами або технічно неможливо, у строк, установлений законом. Строк зарахування після ініціювання повернення залежить від банку або платіжного провайдера.

14.9. Якщо Продукт містить окремо оцінені цифрові матеріали та Послуги, розрахунок повернення може враховувати належно надану частину лише в межах, дозволених законом, і за умови, що склад та ціна частин були зрозуміло повідомлені до оплати.

15. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ І КОМЕРЦІЙНІ ПОЗНАЧЕННЯ

15.1. Майнові права інтелектуальної власності на матеріали Продуктів належать Виконавцю, відповідним авторам або іншим правовласникам і використовуються Виконавцем на законних підставах.

15.2. Назва «БІЗНЕС АКТИВ», логотипи, оформлення, доменне ім'я, назви Продуктів та інші позначення охороняються в межах прав, що належать їхнім правовласникам. Придбання Продукту не надає права використовувати їх у назві бізнесу, рекламі, домені, обліковому записі, товарі чи послугі.

15.3. Після оплати Замовнику надається проста (невиключна), відклична у випадках істотного порушення, непередавана та така, що не підлягає субліцензуванню, ліцензія на особисте використання матеріалів у межах строку доступу.

15.4. Матеріали, які правомірно дозволено завантажити, і власні навчальні нотатки можуть після завершення строку доступу використовуватися Замовником для особистого навчання та у власній практичній діяльності без відтворення або поширення самих матеріалів.

15.5. Замовник може застосовувати отримані знання, методи та навички у власній роботі. Договір не забороняє самостійне створення оригінальних матеріалів, які не копіюють охоронювану форму вираження, структуру, добірку чи інші захищені елементи Продукту.

15.6. Цитування та інше вільне використання допускаються лише у випадках, обсязі та з зазначенням авторства і джерела, як того вимагає закон.

16. ЗАБОРОНЕНІ СПОСОБИ ВИКОРИСТАННЯ

16.1. Без попередньої письмової згоди відповідного правовласника заборонено:

- передавати третім особам логін, пароль, персональне посилання, файл або інший спосіб доступу, крім випадку командної ліцензії;
- копіювати, записувати, відтворювати, перекладати, адаптувати, публічно демонструвати, розповсюджувати, продавати, дарувати, здавати в прокат або розміщувати матеріали у відкритому чи закритому спільному доступі;
- створювати платний або безоплатний навчальний продукт шляхом копіювання чи несуттєвої переробки матеріалів, їхньої структури, текстів, презентацій, шаблонів або відео;
- видаляти чи змінювати відомості про авторство, водяні знаки, технічні засоби захисту або ідентифікатори;
- застосовувати автоматизований збір, масове завантаження, скрейпінг або інші засоби, що створюють надмірне навантаження чи обходять обмеження доступу;
- завантажувати повні матеріали або істотні їх частини до публічних репозитаріїв, файлообмінників, баз даних чи сторонніх систем штучного інтелекту, якщо це передбачає передання, збереження або використання контенту третьою особою поза межами особистого опрацювання.

16.2. Одна покупка надає доступ одній фізичній особі, якщо на Сторінці Продукту прямо не зазначено командну, корпоративну або сімейну ліцензію.

17. ЗАХИСТ ДОСТУПУ ТА НАСЛІДКИ ПОРУШЕНЬ

17.1. Виконавець може застосовувати технічні засоби захисту, персоналізовані посилання, водяні знаки та аналіз журналів доступу з дотриманням законодавства про персональні дані.

17.2. За наявності обґрунтованих ознак компрометації облікового запису або передачі доступу Виконавець може тимчасово обмежити доступ, повідомити Замовника та запросити пояснення чи зміну даних безпеки.

17.3. У разі підтвердженого істотного або повторного порушення Виконавець може припинити доступ та вимагати припинення порушення, видалення незаконних копій, відшкодування доведених збитків або застосувати інші засоби захисту, передбачені законом.

17.4. Заходи цього розділу мають бути співмірними порушенню, не застосовуються довільно та не обмежують невід'ємні права Споживача. Доступ відновлюється, якщо підозра не підтвердилася або ризик усунуто.

18. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ, ЗОБРАЖЕННЯ ТА КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

18.1. Виконавець є володільцем персональних даних, які отримує під час оформлення та виконання Договору. Дані обробляються для укладення й виконання Договору, проведення розрахунків, надання доступу, підтримки, виконання вимог закону, безпеки та захисту прав сторін.

18.2. Склад даних, правові підстави, строки зберігання, права суб'єкта, одержувачі та порядок звернення докладніше визначаються Політикою конфіденційності, доступною на Вебсайті до оформлення Замовлення.

18.3. Для виконання Договору дані можуть у необхідному обсязі передаватися платіжним провайдером, Платформам, хостинг-, поштовим, аналітичним і технічним постачальникам, які обробляють їх відповідно до закону та своїх умов конфіденційності.

18.4. Рекламні повідомлення надсилаються лише за наявності окремої законної підстави. Відмовитися від них можна за посиланням у повідомленні або зверненням до Виконавця; це не впливає на сервісні повідомлення щодо придбаного Продукту.

18.5. Якщо живий захід записується, Виконавець повідомляє про це до початку запису. Використання зображення, голосу, відгуку або історії Замовника в рекламі потребує окремої згоди, якщо закон не передбачає іншого.

18.6. Учасники групових заходів зобов'язані не поширювати персональні дані, документи, історії та іншу непублічну інформацію інших учасників, отриману в навчальному середовищі. Замовник не повинен розкривати комерційну, банківську чи іншу чутливу інформацію, якщо це не потрібно для надання окремо погодженої послуги.

19. ЕЛЕКТРОННІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ПІДТВЕРДЖЕННЯ

19.1. Сторони погоджуються використовувати електронну пошту, повідомлення Платформи, месенджер і телефон, зазначені під час Замовлення, для виконання Договору та обміну повідомленнями.

19.2. Повідомлення вважається отриманим, коли воно стало доступним адресату за вказаною ним електронною адресою або обліковим записом, якщо відправнику не надійшло автоматичне повідомлення про недоставлення. Це правило не замінює спеціальних вимог закону до форми й моменту отримання окремих повідомлень.

19.3. Електронні дані Замовлення, підтвердження платежу, журнали доступу, листування та технічні записи можуть використовуватися як докази укладення й виконання Договору в межах, установлених законом.

19.4. Замовник має повідомити про зміну контактів. До такого повідомлення Виконавець може використовувати останні відомі контактні дані.

20. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

20.1. Сторони несуть відповідальність за порушення Договору відповідно до його умов та законодавства України.

20.2. Виконавець не відповідає за неможливість використання Продукту, спричинену виключно несправністю або несумісністю пристрою Замовника, відсутністю інтернету, неправильними контактними даними чи порушенням технічних вимог, якщо такі вимоги були чітко повідомлені до оплати та Виконавець надав розумне сприяння.

20.3. Збій стороннього сервісу не звільняє Виконавця від обов'язку вжити розумних заходів для відновлення, продовження доступу, надання альтернативи або іншого належного способу виконання.

20.4. Виконавець не відповідає за самостійні рішення Замовника та їхні наслідки, якщо Продукт був належним, а шкода не спричинена недостовірною інформацією, умислом, грубою необережністю або іншим порушенням Виконавця.

20.5. Для Замовника, який не є Споживачем, відшкодуванню підлягають документально підтверджені прямі збитки в межах, установлених законом. Упущена вигода відшкодовується лише у випадках умисного порушення або коли це прямо вимагається законом.

20.6. Жодне положення Договору не обмежує відповідальність за умисел, порушення прав інтелектуальної власності чи персональних даних, шкоду життю і здоров'ю, а також права та засоби захисту Споживача, які не можуть бути обмежені договором.

21. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ

21.1. Сторона звільняється від відповідальності за прострочення або невиконання, спричинене надзвичайною та невідворотною за цих умов подією поза її розумним контролем, у частині, в якій така подія безпосередньо перешкоджає виконанню.

21.2. Сам факт воєнного стану, війни, повітряної тривоги, перебоїв енергопостачання чи зв'язку не звільняє автоматично від відповідальності; сторона має довести причинний зв'язок із неможливістю виконання конкретного обов'язку.

21.3. Сторона повідомляє іншу сторону без невиправданої затримки, описує вплив події та вживає розумних заходів для мінімізації наслідків. Строк виконання продовжується на період фактичної перешкоди.

21.4. Якщо перешкода триває настільки довго, що виконання втратило для Замовника практичний сенс, сторони погоджують альтернативу; за її відсутності Договір може бути припинений із поверненням вартості ненаданої частини, якщо інше не встановлено законом.

22. ПРИПИНЕННЯ ДОГОВОРУ

22.1. Договір набирає чинності з моменту Акцепту та діє до повного виконання сторонами зобов'язань, завершення строку доступу або його припинення на підставах, передбачених Договором чи законом.

22.2. Замовник може припинити Договір у випадках, передбачених розділом 14 та законом, шляхом електронного повідомлення Виконавцю.

22.3. Виконавець може припинити Договір у разі істотного порушення Замовником після повідомлення та надання розумного строку для усунення, якщо порушення може бути усунуте. Негайне припинення допускається за умисного поширення матеріалів, шахрайства, загрози безпеці або іншого грубого порушення.

22.4. Припинення Договору не припиняє положення про інтелектуальну власність, конфіденційність, персональні дані, розрахунки, відповідальність і вирішення спорів у тій частині, яка за своєю природою має діяти після припинення.

23. ЗМІНИ ДО ДОГОВОРУ ТА ПРОДУКТУ

23.1. Виконавець може змінювати цю ofertу для майбутніх Замовлень. Нова редакція набирає чинності з дати, зазначеної в ній, але не раніше оприлюднення на Вебсайті.

23.2. До вже оплаченого Замовлення застосовується редакція, акцептована під час його оформлення. Подальша редакція застосовується лише за згодою Замовника або коли зміна прямо вимагається законом і не звужує його набути права.

23.3. Зміни до Продукту протягом строку доступу здійснюються відповідно до пунктів 9.2–9.4. Істотні зміни, які можуть негативно вплинути на використання, повідомляються у строк і способом, передбаченими законом.

23.4. Зміна ціни діє лише щодо майбутніх Замовлень або наступних періодів підписки після належного попереднього повідомлення та за наявності права Замовника припинити її до нового списання.

24. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ І ЗАСТОСОВНЕ ПРАВО

24.1. До Договору застосовується право України, без обмеження імперативного захисту, який може належати Споживачу за законом.

24.2. Сторони прагнуть вирішити спір шляхом переговорів. Претензія надсилається на контакти розділу 26 із описом обставин, вимогою та підтвердними матеріалами. Виконавець відповідає у розумний або встановлений законом строк.

24.3. Якщо спір не врегульовано, він вирішується компетентним судом відповідно до правил підвідомчості та підсудності, установлених законодавством України. Цей пункт не обмежує право Споживача звертатися до органів державного нагляду або використовувати інші передбачені законом способи захисту.

25. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

25.1. Заголовки розділів використовуються для зручності та не впливають на тлумачення умов.

25.2. Недійсність окремого положення не тягне недійсності Договору в цілому. Таке положення застосовується в максимально допустимому законом обсязі або замінюється нормою закону, найближчою до його правомірної мети.

25.3. Невикористання стороною права або затримка з його використанням не є відмовою від такого права.

25.4. У разі наявності перекладу цього Договору іншою мовою переважну силу має український текст, крім випадків, коли імперативна норма вимагає іншого.

25.5. Питання, не врегульовані Договором, регулюються чинним законодавством України.

26. РЕКВІЗИТИ ТА КОНТАКТИ ВИКОНАВЦЯ

Виконавець	Фізична особа-підприємець Федосєєва Ганна Борисівна
РНОКПП	2957510821
Адреса	Україна, Київська область, м. Ірпінь, вул. Григорія Сковороди, буд. 21, кв. 63
Телефон	+380 50 747 79 80
Електронна пошта	Aktiv.kf.pp@gmail.com
Вебсайт	https://aktiv-group.com.ua/

Дата актуальної редакції: 12 вересня 2026 року.